

USO DE LAS REDES SOCIALES POR LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGIA DEL ESTADO TRUJILLO

(Use of networks for students of university institute of technology state
Trujillo)

Carlos Enrique Lacruz H. * Ana Maritza Arellano A. **

*Ing. De Sistemas. Maestría en Docencia para la Educación Superior. Dr. En
Ciencias Gerenciales. Profesor Titular IUTET UNESR. UNERMB. UVM.
UNEFA. hcarlos@iutet.edu.ve

**Lic. Ciencia Política. Maestría en Docencia para la Educación Superior.
Candidata a Doctora en Ciencias de la Educación. Profesora UNEFA. UPEL.
UNES - Trujillo anamaritza_a@hotmail.com

RECIBIDO DICIEMBRE 2013

ACEPTADO MARZO 2014

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar el uso de las Redes Sociales por los estudiantes de los Programas Nacional de Formación (PNF) Electricidad, Civil y Administración del Instituto Universitario de Tecnología del Estado Trujillo sede La Beatriz, ubicada en la parroquia La Beatriz, Municipio Valera del Estado Trujillo. En este estudio se empleó la investigación de tipo descriptiva, con un diseño de campo. La población la conformaron mil ochocientos cuarenta y tres (1843) estudiantes, tomando una muestra de ciento treinta y cuatro (134), aplicando un cuestionario de veintisiete (27) ítems. La validez del instrumento se realizó a través del juicio de expertos y la confiabilidad por medio del coeficiente Alpha de Cronbach dando como resultado 0,9752 siendo muy alta. Al aplicar el cuestionario, los resultados indican como la mayoría se conecta, tiene conocimiento y está inscrito en alguna red social, la utilizan como socialización / pasatiempo con amigos y compañeros de estudio, conectando casi siempre desde su hogar al menos una vez al día, dedicándolo por los menos entre 30 y 60 minutos diarios, donde las redes más utilizadas son el Facebook y Twitter. Consideran deben darle uso como recurso didáctico, lo cual influye en el rendimiento académico, Pues gracias a la utilización continua y eficaz de las redes sociales los estudiantes tienen la oportunidad de adquirir capacidades importantes en el uso de estas para aprender y comunicar, de igual forma se realizan algunas recomendaciones.

Palabras Claves: Redes Sociales, TIC, enseñanza

ABSTRACT

The present investigation was to determine the use of social networks by students of National Training Programmes (PNF) Electrical, Civil and

Administrative Institute of Technology located Beatriz Trujillo State, located in the parish Beatrix, Municipality Valera, Trujillo state. In this study, descriptive research was employed to design field. The population formed in (1843) students, taking a sample of one hundred thirty four (134), using a questionnaire of twenty (27) items. The validity of the instrument was performed using expert judgment and reliability through Cronbach Alpha coefficient resulting 0.9752 to be very high. By applying the questionnaire, the results indicate as most connected , known and enrolled in a social network, use it as a socialization / hobby with friends and classmates , usually connecting from home at least once a day , dedicating at least 30 to 60 minutes, where networks are the most used Facebook and Twitter. Considered should give use as a teaching resource , which affects academic performance, Well thanks to the continued and effective use of social networking students have the opportunity to acquire important skills in using these to learn and communicate , just as some recommendations are made.

Key Words: networks, TIC, education

INTRODUCCION

El tema de las Redes Sociales ha generado en los últimos años unas tendencias tecnológicas, ya que han experimentado un auge importante en la sociedad, así como un incremento que va suscitando día a día entre los miembros de estas redes. Actualmente es común observar como los jóvenes y los no tan jóvenes invierten una considerable parte de su tiempo en el uso de las redes sociales. También es importante analizar las causas que han generado el aumento del uso de estas redes de comunicación, así mismo, es importante tomar en cuenta las consecuencias que trae consigo el uso de estas nuevas formas de comunicación.

No se trata de buscar conductas y hechos el cual ataquen a este tipo de redes; de igual forma no se busca persuadir a todos que formen parte o se conserven miembros de alguna red social, sino lo intentado, es presentar una crítica lo más neutral posible acerca de lo que son en realidad, y el uso adecuado el cual se le puede dar a esta forma de comunicación. Cabe mencionar como la comunicación entre los jóvenes es un factor al cual estos le brindan mucha importancia, debido que necesitan estar continuamente en contacto con otras personas, para intercambiar opiniones, puntos de vista, impresiones, experiencias, entre otros. La facilidad de acortar distancias ha brindado la tecnología, produciendo como en las redes sociales sean actualmente centro de atracción de Internet.

Otra función que se conoce sobre las redes sociales es el uso que se les da dentro de los medios de comunicación. Se puede ver como en diversos programas ya sean de entretenimiento, noticieros o anuncios comerciales, se

hace mención de varias redes conocidas. El estar informado sobre lo que pasa en las series más vistas o conocer las actividades más próximas de los artistas preferidos, puede ser otro factor el cual provoca el incremento de usuarios entre las redes sociales, y desde luego se ve influenciado por todos los medios de comunicación actuales.

La conformación estructural de las organizaciones se ha caracterizado a nivel mundial por su independencia del entorno, la toma de decisiones con elementos de tipo interno originaron necesidades científicas que son preciso cubrir, siendo, la globalización favorecida a nivel mundial, porque esta va compuesta de un amplio y poderoso desarrollo tecnológico, informativo y comunicacional, vinculado a las llamadas Redes Sociales e Internet; herramientas de hardware y software prácticamente disponibles para cualquier individuo o institución dando soporte a las actividades ahí realizadas en el marco de la concepción global.

En este sentido, el progreso de las organizaciones está claramente constituido por la aplicación de las tecnologías por ser estas, una condición de prosperidad económica avanzada en un país, también ese progreso tecnológico es de calidad y cantidad tomando en cuenta los conocimientos científicos, que los gerentes, actores involucrados en la institución tengan. Es así como la innovación se ha vuelto una necesidad para las organizaciones porque compiten, permaneciendo activas en el escenario empresarial. Siendo así como la vertiginosa entrada globalizadora tanto al espacio empresarial como al educativo ha colocado la incertidumbre, el carácter interorganizacional dado a la selección, porque se plantea la concepción de intersectoriedad de lo mismo.

Por ello, el sistema de educación universitario, a fin de poder integrarse plenamente en la sociedad mundial del conocimiento de este siglo XXI, se encuentran ante exigencias del orden de aumentar su capacidad para transformarse y provocar cambio, atendiendo así las necesidades sociales, fomentar la solidaridad e igualdad; preservar, ejercer el rigor y la originalidad científica con espíritu decisivo para alcanzar y mantener un nivel indispensable de calidad, colocando a los participantes en la perspectiva de una educación para toda la vida.

En este marco, el impacto que conlleva la globalización del mundo actual, sus omnipresentes y poderosas redes sociales, se presentan como un espacio crucial para brindar respuestas, exigiendo estructuras de funcionamiento respondiendo a las demandas de las masas, pues ya no se discute la importancia del aula de clase, bibliotecas, métodos tradicionales de enseñanza, estos escenarios han sido remplazados en su mayoría por la interacción, entre grupos de aprendizaje, basada en la creación de comunidades de conocimiento y aprendizaje a través de redes sociales.

Es relevante, tener presente las consideraciones anteriores, pues el análisis de la formación, capacitación y actualización de la conformación de comunidades de conocimiento las cuales se comparten los procesos de innovación necesarios, obligatorio en las universitarias; para con ello estar en situaciones de eminente cambio, adquiriendo la máxima eficiencia social, que satisfaga sin limitaciones, ni discriminaciones de algún tipo la creciente demanda de una educación de calidad, altamente pertinente a los requerimientos de la sociedad.

Con base a lo expuesto, se toma lo planteado por Pérez (2008), en su investigación, cuando expresa; las universidades del Estado Trujillo, se encuentran en la búsqueda de mejorar la calidad académica de los estudiantes de pregrado, lo cual puede contribuir al uso de las redes sociales, donde se han observado una serie de situaciones dirigidas a la escases delas mismas que impulsen su modernización académica de los estudiantes, las cuales deben permitir adecuados mecanismos y contenidos académicos, aptos para responder oportunamente a las características más sobresaliente de la sociedad contemporánea.

Es decir, a la obsolencia cada vez más rápida del conocimiento y de muchas universidades, donde las redes sociales no son aprovechados por los estudiantes ocasionando apatía, dificultando la transformación social, científica, económica del participante como del entorno, con criterio humanístico sostenible, y de cara a los retos que implican la inserción competitiva del desarrollo en la actual división del trabajo. Por lo antes expuesto en el IUTET, al reconocer e implementar redes sociales con propósitos educativos, conllevará al fortalecimiento de las comunidades de aprendizaje, al centrarse colectivamente sobre las necesidades de información e interconexión de conocimiento de los estudiantes.

Ahora bien, toda esta realidad, se convierte en el espacio perfecto para la realización de la presente investigación, basada en el uso de las redes sociales para el alcance de la transferencia del conocimiento estudiantil de la institución. De esta manera, este estudio tiene como propósito general determinar el uso de las redes sociales por los estudiantes de los PNF de Electricidad, Civil y Administración del Instituto Universitario de Tecnología del Estado Trujillo sede Beatriz, ubicada en la Parroquia La Beatriz Municipio Valera del Estado Trujillo.

REDES SOCIALES

Es importante destacar que en los diversos sectores de la sociedad entre ellos educación, se ha despertado con gran entusiasmo diversas políticas globalizadoras que tienen la visión o aspiración de captar ciudadanos para

orientar su participación en el desempeño socio-cultural, educativo y político, a través de diferentes Redes Sociales; los cuales han atraído a millones de usuarios en sus prácticas diarias por medio del Internet sirviendo para transferir archivos o documentos que faciliten tales operaciones.

Según Pearlin (1985; citado en Chappell, 1992:78), “son movimientos sociales de instituciones o asociaciones que se refuerzan constante y mutuamente, y que incorporan reflexiones y experiencias del contexto donde se desenvuelven con un fin común”. En efecto las redes sociales refieren a todas las gentes con la cual un individuo debe tener contacto o intercambio de ideas, pues estas constituyen una cadena de instituciones que se relacionan en un tiempo y espacio determinado para analizar las problemáticas sociales, buscar estrategias y experiencias que permitan dar solución a la misma y logran con ello mejores resultados en la sociedad, todo ello a través del trabajo en equipo.

Como se ha podido conocer las redes sociales, son sitios web que ofrecen servicios y funciones de comunicación, donde se puede crear el perfil personal, publicar fotos, videos, documentos varios, comentarios, entre otros influyen directa o indirectamente en el comportamiento de las personas actual; afectando el ámbito social, escolar y familiar, pues estas dan respuestas a los problemas y necesidades de un área determinada, suscitando proyectos que incrementen la capacidad de respuesta a las necesidades sociales promoviendo el desarrollo social.

Estas razones hacen que hoy día las redes sociales tengan más utilidad como una forma rápida de comunicarse en tiempo real y decirle al mundo quienes son, qué quieren como parte de un mundo y como parte de una identidad propia con referencia a esto Cabb (1976; citado en Chappell, 1992:75), ubica a la red social “como la instancia mediadora por la cual se proporcione apoyo emocional, informacional y sentimental”, dichas redes pueden expandir su ritmo a un nivel experiencial, produciendo un cambio cultural vertiginoso.

Por otra parte se evidencia como las redes sociales conciben nuevos adeptos, entre ellos se encuentran los profesionales los cuales deben de aprovecharlas para lograr un mejor posicionamiento en su desempeño laboral, en el entendido son formas de integración social e intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que adoptan sistemas abiertos y en construcción permanente para identificar necesidades y organizar estrategias en búsqueda de soluciones; teniendo presente como la intervención en red es un intento reflexivo y organizado de ideas donde el sujeto se funda a si mismo diferenciando de otros.

Como puede verse, las redes sociales desde siempre han sido para el ser humano un recurso de comunicación que se convierte en un lugar para tener intercambio de ideas, basada en la sencillez y en la interlocución que hace

posible tener una relación de tu a tu, permiten estar en contacto directo a través del dialogo a pesar de la distancia, porque ellas propician la interacción por medio de signos, símbolos, palabras e imágenes; representada mediante los diferentes tipos de redes, en ámbitos informáticos para lograr reconocer a la persona o institución de acuerdo a lo expresado por medio del emisor.

En relación a los expuesto anteriormente, ésta investigación deduce que las redes sociales, son un impacto reflexivo y organizador de las interacciones e intercambios de ideas, que se fundamentan en comunicaciones virtuales a través de la web; generándose el intercambio de pensamientos, culturas, creencias religiosas, emociones, entre otros, de acuerdo a los intereses que se susciten entre las partes (emisor y receptor). Por cuanto es sabido, las redes sociales están presentes en todos los sectores que hacen vida activa en la sociedad, como son: el comercio, la industria, la familia, la religión, la educación, la salud, la convivencia, el compañerismo y otros.

Por lo tanto una red social es grupal, donde debe existir por lo mínimo un emisor y un receptor que se dedican a propiciar nuevos contactos afectivos, dando la posibilidad de interactuar con otras personas, permitiendo o ayudando a compartir intereses, preocupaciones o necesidades; y aunque quizás no tenga respuesta de solución a problemas es de mucha relevancia la relación a través de la red, rompiéndose el aislamiento presente en la mayoría de las personas en la actualidad, lo cual suele manifestarse en retraimiento, estrés y otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos.

De este modo se observa como las redes sociales suelen posibilitar la pluralidad y comunidad, de este modo se conjuga gran parte de la energía, le da vida al ser humano o grupos humanos que conforman estas redes; en el entendido de que estas herramientas mediante el anonimato dan popularidad a la discriminada integración, igualdad, a la mal humorada educación, entre otras fuerzas permiten al o los individuos cambio de conductas y actitudes, generando otros vínculos afectivos o de negocio. Dado que dichas redes tienen un efecto en el comportamiento de la persona, impactando en algunos momentos de manera positiva o negativamente según sea el mensaje emitido.

En este sentido es pertinente resaltar lo manifestado por Lopata (1975; citado en Chappell, 1992:57), cuando señala a las redes sociales “como un sistema de apoyo primario, integrado al dar y recibir objetos, servicios, apoyo social y emocional considerado por el receptor y proveedor como importantes”. De acuerdo con lo dicho por el autor, se induce que al individuo hacer uso de las redes sociales adquiere una actitud receptiva de alguien o de a quien percibe como cercano, al cual considera como fuente de conocimiento de gran valor que brinda apoyo y aun estando ausente físicamente o lejos éste se encuentra dentro del entorno cotidiano, ya que el individuo identifica al personaje virtual como parte de su grupo de contactos.

Sobre la base de lo explicado, se consideran las redes sociales como lugares virtuales que ayudan a los individuos a través de los diferentes tipos de comunicación (excluyendo el cara a cara) a relacionarse por medio de constantes conversatorios de interés, opiniones y pensamientos según sea la inquietud de los interlocutores. Así mismo puede afirmarse que esta herramienta es una comunidad en constante construcción y remodelación de ideas, de acuerdo al desarrollo de capacidades y creatividad que tengan quienes hagan uso de ellas, a fin de promover cada vez más una competencia frente a las necesidades de los interactuantes.

Sumado a lo expuesto se ha de tomar en cuenta que desde el principio de la humanidad, las personas han querido compartir con sus seres queridos las experiencias, sentimientos y deseos; fue entonces hasta la llegada del Internet a nuestras vidas que compartíamos esta información de forma oral, por escrito, a través de cuadros o fotografías, entre otros soportes. No hay duda de que las nuevas tecnologías sociales permiten atender esta necesidad de comunicación a diario con nuestros similares de forma más rápida y, a la vez, dimensionada. Una vez cumplida esta necesidad básica de comunicación, muchos de los usuarios de la Web social buscan crear nuevas relaciones interpersonales y profesionales, con la utilización de las redes sociales.

Resulta claro que nunca ha sido tan fácil buscar y encontrar personas con las mismas aficiones e intereses; antiguas barreras como la distancia geográfica, el coste de los desplazamientos o la timidez para comunicarse en persona son amablemente abolidas por estas tecnologías. Por ello la posibilidad de establecer nuevas relaciones en los diferentes ámbitos a través de las redes sociales, es una de las principales razones por la que mucha gente dedica gran número de horas a la Web social; por tal motivo se deduce que este tipo de herramienta se ha convertido en el principal canal de información y comunicación entre muchos internautas.

En definitiva la herramienta Web social, es uno de los métodos más utilizados que permiten expresarse libremente sin intermediarios, convirtiéndola en el medio adicional idóneo para obtener y proveer información compartiendo diversas opiniones en común, con el propósito de hacer cambios actitudinales, promover el desarrollo de habilidades y destrezas, buscar la información que se hace necesaria, construya, simule y compruebe hipótesis; además con esta herramienta el individuo hará lo que con otras no logra hacer, obteniendo información muchas veces recargada. Este enfoque promueve ir hacia una cultura tecnológica que innova cambios educativos de formación ético-profesional para mejorar la calidad de su labor y desempeño individual.

Por otro lado la introducción de las redes sociales a la tecnología, implica la elección de un camino de aprendizaje a recorrer con una modalidad

determinada que eleva los niveles de excelencia y mejora la personalidad del individuo, siempre y cuando se haga buen uso de las mismas. Este medio tecnológico ha permitido la necesidad de reunir todos los elementos como mensajería, fotos, videos, entre otros, que anteriormente se encontraban separados o no llegaban a combinar todos estos en un sitio Web para que el usuario pudiera tener todas las herramientas en una sola. De acuerdo a Burgueño (2009), las redes sociales están constituidas fundamentalmente por dos tipos:

Analógicas o Redes Sociales Off-Line: son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos. En las analógicas todos los agentes sociales están representados de uno u otro modo, desde los ciudadanos hasta los organismos públicos pasando por las empresas, en este tipo de red cada actor tiene y conoce su papel. Entre estas se encuentran:

- Consejo Comunal: es una forma de organización de la comunidad donde el mismo pueblo es quien formula, ejecuta, controla y evalúa las políticas públicas, asumiendo así, el ejercicio real del poder popular, es decir, poniendo en práctica las decisiones adoptadas por la comunidad.
- Comuna: una subdivisión administrativa menor que corresponde a una zona urbana, rural, o mixta. Es equivalente al municipio o concejo u otras instancias de administración local.
- ONG: Una organización no gubernamental, es una entidad de carácter civil (entendido como "El derecho y la disposición de participar en una comunidad, a través de la acción autorregulada, inclusiva, pacífica y responsable, con el objetivo de optimizar el bienestar público.") o social, con diferentes fines y objetivos humanitarios y sociales definidos por sus integrantes, creada independientemente de los gobiernos ya sea locales, regionales o nacionales y que jurídicamente adoptan diferentes estatus, tales como asociación, fundación, corporación y cooperativa, entre otras formas.

Digitales o Redes Sociales On-Line: son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos. Las redes digitales son de momento propiedad de los ciudadanos, lo cual ha hecho desarrollar un lenguaje propio, más directo, conversacional, además de establecer unas pautas de comportamiento donde las empresas han de coger el rol del usuario, del ciudadano, para comunicarse con él, esto ocurre en las redes de Internet.

USO DE LAS REDES SOCIALES EN VENEZUELA:

De acuerdo a un estudio de la empresa Tendencias Digitales (2012) la penetración de internet en Venezuela alcanza 40% de la población, **el uso de redes sociales desplazó al correo electrónico como uso principal de la red en el país. 9,5 millones de venezolanos están conectados a Facebook, lo que se traduce en una penetración del 33%, porcentaje que se ubica por encima del promedio de penetración regional que suma 27%.** Las

principales razones por la que los venezolanos no se conectan a Internet son: 32% aseguran que no llama su atención, 31% desconoce cómo usarlo, 26% no cuenta con conexión en su hogar, 17% declara no tener computadora, un 15% asegura que es un servicio costoso y 13% asegura no necesitar.

Las Redes Sociales, han experimentado un fugaz crecimiento en Venezuela durante los últimos años, destacándose como uno de los países latinoamericanos con más presencia y uso de redes sociales. La penetración de Facebook en Venezuela, medida como porcentaje de la población total, la cual se estima según el INE (2011) en 28.800.000 habitantes, representa el 33%, lo cual equivale a 9.459.380 venezolanos registrados en dicha red social. En cuanto a Twitter, cifras preliminares de Tendencias Digitales (2012) ubican la cantidad de venezolanos en aproximadamente 3 millones, lo cual representa un 10% de penetración bajo el mismo criterio.

En el estudio de Tendencias Digitales (2012) menciona al profesor Méndez de marketing digital de la UCAB, donde explica que el Facebook tiene mucha más penetración, Venezuela está ubicada en el puesto 22 a nivel mundial en cuanto usuarios en dicha red social. Twitter, sin embargo, y por ser concebida como una red de información como lo describió su co-fundador Jack Dorsey, es más proclive a permear en la población de Venezuela en cuanto a información de noticias y política. De hecho, tuvo su punto clave de crecimiento en cuanto a adopción de usuarios cuando el presidente Hugo Chávez decidió formar parte y generar interacción con sus seguidores. Para Méndez, aunque no hay data relacionada al peso que tienen los temas políticos en el twitter venezolano, tomando en cuenta las cifras de Tendencias Digitales que ubican al 45 % de los internautas venezolanos entre 18 y 24 años, “el cruce natural con las personas aptas para votar habla del potencial que tiene Internet para captar e informar a la masa crítica de electores en el país”.

RESULTADOS

A continuación, se muestra el análisis realizado mediante la información recopilada por la aplicación del instrumento diseñado para los estudiantes de los Programas Nacional de Formación (PNF) de Electricidad, Civil y Administración del Instituto Universitario de Tecnología del Estado Trujillo sede La Beatriz, ubicada en la parroquia La Beatriz, Municipio Valera del Estado Trujillo; manteniendo las medidas de la estadística descriptiva, de esta manera se despliegan los resultados de la investigación con su respectiva interpretación y explicación. La información obtenida se presenta en cuadros correspondientes a cada ítem.

Cuadro 1. Rango de edad.

Seleccione el rango de su edad	Fr.	Fa.
--------------------------------	-----	-----

a. Menos de 18 años.	29	21,6%
b. 18 a 25 años.	105	78,4%
c. 26 a 35 años.	0	0,0%
d. 36 a 45 años.	0	0,0%
e. 46 a 55 años.	0	0,0%
f. Más de 55 años.	0	0,0%
Total Población	134	100,0%

De acuerdo al cuadro 1, el 78,4% de los encuestados están ubicados en el rango entre 19 a 25 años de edad y el 21,6% restante señalaron que son menores a 18 años. Este resultado evidencia que de la población encuestada, la mayoría de los estudiantes son jóvenes. Existiendo correlación con lo citado por los autores Islas y Gutiérrez (2011), donde manifiestan que las personas que oscilan entre 15 a 35 años de edad son quienes utilizan con mayor frecuencia las Redes Sociales.

Cuadro 2. Género.

Seleccione su género	Fr.	Fa.
a. Femenino.	54	40,3%
b. Masculino.	80	59,7%
Total Población	134	100,0%

Al observar el cuadro 2, se evidencia que un 59,7% de los encuestados manifestaron pertenecer al género masculino, mientras que el 40,3% restante son del género femenino, lo que establece que existe una equidad de género en la casa de estudios. Esto afirma lo establecido por Islas y Gutiérrez (2011), quienes expresan que del 98% de la población mundial inscrita en las Redes Sociales un 65% de ellos son del género masculino quienes hacen uso de estas herramientas.

Cuadro 3. Actividad que realiza al encender el computador.

¿Cuál es la primera actividad que realiza al encender su computador?	Fr.	Fa.
a. Conectarse a una red social.	73	54,5%
b. Revisar el correo electrónico.	8	6,0%
c. Navegar por la web.	9	6,7%
d. Buscar y descargar música.	17	12,7%
e. Chatear.	9	6,7%
f. Otra	18	13,4%
Total Población	134	100,0%

En el cuadro 3, se identifica a un 54% de los encuestados señalan conectarse a una red social como primera actividad luego de encender el computador, el 13,4% realizan otras actividades, un 12,7% indican que busca y descarga música, existe un 6,7% que solo navegan el Web, otro 6,7% chatean; mientras que el 6,0% restante revisan el correo electrónico. Cabe considerar, que en

este resultado la mayoría de la población estudiantil tiene como prioridad conectarse a una red social momento después de haber encendido el computador.

Cuadro 4. Conocimiento de las Redes Sociales.

¿Sabe qué son las redes sociales?	Fr.	Fa.
a. Si.	134	100,0%
b. No.	0	0,0%
Total Población	134	100,0%

Al analizar los resultados del cuadro 4, se visualiza que el 100% de los encuestados tiene conocimiento sobre las redes sociales; esto responde al auge que ha venido ocasionando estas a nivel mundial y en particular a la población estudiantil. Esto afirma lo establecido por Cabb (1976; citado en Chappell, 1992), afirma como las redes sociales desde siempre han sido para el ser humano un recurso de comunicación que se convierte en un lugar para tener intercambio de ideas

Cuadro 5. Inscripción en Redes Sociales.

¿Está inscrito en alguna red social?	Fr.	Fa.
a. Si.	122	91,0%
b. No.	12	9,0%
Total Población	134	100,0%

Como se observa en el cuadro 5, en cuanto a si se está inscrito en alguna red social, el 91% de los encuestados manifiestan si, mientras el resto señalan no estar inscritos. Se puede percibir que casi en la totalidad de los encuestados se encuentran inscritos en alguna red social, ya que es un medio de comunicación moderno, gratuito además permiten incursionar cada día más en el mundo de la tecnología. Haciendo relación a lo planteado actualmente es una necesidad estar inscrito en alguna red social, lo cual proporciona una nueva forma de interactuar, de comunicación y hasta de encontrar información que se necesite.

Cuadro 6. Seguridad de las Redes Sociales.

¿Cree que las redes sociales son seguras?	Fr.	Fa.
a. Si.	29	21,6%
b. No.	105	78,4%
Total Población	134	100,0%

Analizando el cuadro 6, se puede observar que un 78,4% de los encuestados señalaron que las redes sociales no son seguras, debido que las personas transmitan detalles de su vida personal sin medir las consecuencias; el 21,6% restante si las consideran seguras. De los resultados obtenidos, las investigadoras deducen que las redes sociales son pocas seguras por ser estas de carácter público. Tomando en consideración a lo expuesto por Islas

y Gutiérrez (2011), señalan que la mayoría de la población de los usuarios que forman parte de estas redes no está consciente de la necesidad de protección y seguridad de su vida privada.

Cuadro 7. Razón para unirse a las Redes Sociales.

¿Cuál es la razón principal por la que se unió a una red social?	Fr.	Fa.
a. Uso profesional.	18	13,4%
b. Educativo.	28	20,9%
c. Socializar y contactar amigos.	42	31,3%
d. Pasatiempo.	46	34,3%
e. Buscar pareja.	0	0,0%
f. Otra.	0	0,0%
Total Población	134	100,0%

Según el cuadro 7, el 34,3% de los encuestados mencionaron que se unieron a una red social como pasatiempo, un 31,3% dijeron haberla creado para socializar y contactar amigos, el 20,9% señalan que se suman a este medio por motivos educativos y 13,4% restante se unieron para darle uso profesional. Se logra apreciar que existe paridad en el uso que los internautas le dan a la Redes Sociales, esto es debido a la gran diversidad de redes que se encuentran en la Web. Cabe considerar las ideas de Jareño (2007), sobre el impacto que vienen teniendo las redes sociales en los adolescentes de hoy, quienes utilizan los sistemas de mensajería instantánea para hablar con sus amigos y para pasarse los apuntes del colegio, entre otros. Convirtiéndose estas en una parte natural de la vida cotidiana de los jóvenes.

Cuadro 8. Lugar de mayor tiempo de conexión a la red.

¿En qué lugar pasa mayor cantidad de tiempo conectado a la red?	Fr.	Fa.
a. Hogar	79	59,0%
b. Trabajo.	5	3,7%
c. Institución	7	5,2%
d. Medios móviles (teléfono, laptop, otros).	37	27,6%
e. Cyber café.	6	4,5%
f. Otro.	0	0,0%
Total Población	134	100,0%

En el cuadro 8, un 59% de los encuestados destacaron que el lugar donde pasan mayor tiempo conectados a una red social es en el hogar, seguido de un 27,6% conectándose desde medios móviles, el 5,2% dijeron que lo hacen desde la institución, mientras que un 4,5% se conectan desde un cyber café y el 3,7% lo hacen desde el sitio de trabajo. De esta manera, los usuarios de estas redes tienen mayor acceso al Internet desde su hogar; se aprecia el uso que se le está dando cada día a las redes sociales, debido a la modernidad y bajos costos, tales como mejores tarifas de datos, las tarifas de planes e incluso los accesos Wifi, facilitando la búsqueda de información. En relación a

estos resultados se difiere a lo planteado por Islas y Gutiérrez (2011), según la estadística aplicada por los investigadores donde expresan que el lugar en el cual pasan mayor tiempo conectados es en el trabajo.

Cuadro 9. Frecuencia de acceso a las Redes Sociales.

¿Con qué frecuencia accede a las Redes Sociales?	Fr.	Fa.
a. 1 vez al día.	36	26,9%
b. Más de 1 vez al día.	52	38,8%
c. 1 vez a la semana.	20	14,9%
d. Más de 1 vez a la semana.	14	10,4%
e. 1 vez al mes.	12	9,0%
f. Más de 1 vez al mes.	0	0,0%
g. Nunca.	0	0,0%
Total Población	134	100,0%

Al analizar los resultados del cuadro 9, se visualiza que el 38,8% de los encuestados manifiestan acceder a las redes sociales con una frecuencia más de una vez al día, un 26,9% dice conectarse una vez al día, el 14,9% lo hace una vez a la semana, un 10,4% accede más de una vez a la semana y un 9% ingresa una vez al mes. Se puede deducir con un gran margen de confiabilidad que los usuarios tienden a pasar más tiempo en las **Redes Sociales** que en cualquier otro sitio.

Cuadro 10. Tiempo de dedicación a las Redes Sociales.

Cuando utiliza las redes sociales ¿Cuánto tiempo les dedica?	Fr.	Fa.
a. 30 min a 1 hora.	74	55,2%
b. 1 a 2 horas.	11	8,2%
c. 2 a 3 horas.	47	35,1%
d. Más de 3 horas.	2	1,5%
Total Población	134	100,0%

Según el cuadro 10, el 55,2% de los encuestados manifestaron que el tiempo dedicado a las redes sociales cuando las utilizan está comprendido entre 30 minutos a 1 hora, el 35,1% señalaron que dedican de 1 a 2 horas, un 8,2% de 2 a 3 horas y el 1,5% restante mencionaron utilizarlas más de 3 horas. Estos resultados reflejan que la cantidad de tiempo que invierten los estudiantes de los PNF, esto es el estimado en las estadísticas presentadas por la empresa Tendencias Digitales (2012), en la cual se evaluaron otros aspectos en las redes sociales.

Cuadro 11. Principal uso que se da a las Redes Sociales.

¿Cuál es el principal uso que hace usted de las redes sociales?	Fr.	Fa.
a. Mantener contacto con una red de amigos.	78	58,2%
b. Mantener contacto con colegas profesionales.	5	3,7%

c. Mantener contacto compañeros de estudio.	23	17,2%
d. Mantener contacto con familiares.	9	6,7%
e. Acceder a noticias que son de mi interés.	19	14,2%
f. Otros.	0	0,0%
Total Población	134	100,0%

Al hacer estudio del cuadro 11, se visualizó que el 58,2% de los encuestados señalaron que el principal uso que hacen de las redes sociales es para mantener contacto con una red de amigos, por su parte un 17,2% señalaron que las utilizan para mantener contacto con compañeros de estudio, el 14,2% dijeron que para acceder a noticias que son de su interés, el 6,7% para mantener contacto con familiares, mientras que el 3,7% restante consideran que lo utilizan para mantener contacto con colegas profesionales. Estos resultados indican que el uso de las redes sociales se constata con el propósito principal de estas, el cual se trata de permitir a los usuarios comunicarse con sus contactos.

Cuadro 12. Medios de aprovechamiento de las Redes Sociales en la sociedad.

Considera usted que en la sociedad las Redes Sociales son aprovechadas como medios para:	Fr.	Fa.
a. Obtener información.	38	28,4%
b. Realizar trabajos.	44	32,8%
c. Entretenimiento.	1	0,7%
d. Todas las anteriores.	50	37,3%
e. Ninguna de las anteriores.	1	0,7%
Total Población	134	100,0%

En el cuadro 12, se puede observar que el 37,3% de los encuestados consideran que las redes sociales son aprovechadas como medios para obtener información, realizar trabajos y como entretenimiento, sin embargo existe un 32,8% que creen que la sociedad aprovecha las redes sociales solamente como medio para obtener información, un 28,4% para realizar trabajos, un 0,7% como entretenimiento y el 0,7% restante indicaron que ninguna de las anteriores. Estos resultados demuestran como en la sociedad las redes sociales son consideradas como medios de información masiva y existe un claro conocimiento de cuáles son las principales funciones que se le da a éstas.

Cuadro 13. Aplicaciones educativas de las Redes Sociales.

A nivel educativo ¿Cómo considera usted que se le puede dar uso a las Redes Sociales?	Fr.	Fa.
a. Como recursos didácticos.	86	64,2%
b. Como pasatiempo.	25	18,7%
c. Para hacer compras de material educativo.	23	17,2%
d. Todas las anteriores.	0	0,0%
e. Ninguna de las anteriores.	0	0,0%

Total Población	134	100,0%
------------------------	-----	--------

Al identificar los resultados del cuadro 13, se puede visualizar que entre los diferentes usos que se le puede dar a las redes sociales a nivel educativo según el 64,2% es como recursos didácticos, un 18,7% como pasatiempo y el 17,2% restante como medio para hacer compras de material educativo, esto indica según la población encuestada la mayoría le da un uso educativo a las redes sociales al utilizarlas como recursos didácticos, esta es una manera educativa de aprovechamiento de las mismas. Se constata con lo establecido por Santamaría (2008), el cual afirma como cada vez son más los estudiantes que utilizan la red para la búsqueda de información o para ponerse en contacto con diferentes personas mediante las Redes Sociales, la expansión de éstas es tal que han llegado hasta las aulas, esto es gracias al uso que se hacen de éstas como recurso educativo.

Cuadro 14. Creación de Redes Sociales como herramienta educativa.

¿Le gustaría que se crearan redes sociales como una herramienta educativa pero conservando sus características originales?	Fr.	Fa.
a. Si.	119	88,8%
b. No.	15	11,2%
Total Población	134	100,0%

Al analizar los resultados del cuadro 14, se observó que al 88,8% de los encuestados les gustaría que se crearan redes sociales como una herramienta educativa pero conservando sus características originales, y el 11,2% restante señalaron que no les gustaría, de esta manera, se puede apreciar que la mayoría de los encuestados tienen una convicción de hacer de las redes sociales una herramienta para el aprendizaje, la educación y el estudio, así como mantener sus características originales, ya que es importante utilizar estos medios que brindan facilidad y economía para ser invertidos en propósitos educativos. Referenciado a esto Santamaría (2008), expone que facilita la coordinación y el trabajo de los grupos de trabajo, ya que permiten el intercambio de ideas y materiales, aprendizaje de comportamientos sociales.

Cuadro 15. Influencia positiva en el rendimiento académico por el uso de las Redes Sociales.

¿El uso que le da personalmente a las Redes Sociales influye positivamente en su rendimiento académico?	Fr.	Fa.
a. Si.	66	49,3%
b. No.	68	50,7%
Total Población	134	100,0%

Atendiendo a los resultados del cuadro 15, se puede observar que el 50,7% de los encuestados manifestaron que las redes sociales no influyen positivamente en su rendimiento académico, mientras que el 49,3% indicaron que si lo hace, lo cual indica que la mayoría cree que este medio de

comunicación cada día ocasiona el rompimiento de la comunicación frente a frente personalmente, así como de la interacción física y mental entre seres humanos en diferentes contextos; sin embargo, es positivo porque a pesar de que no existe comunicación interpersonal permite comunicarse a nivel mundial de manera virtual con otras personas (profesores, compañeros de estudios, otros) que faciliten contenido educativo.

Cuadro 16. Redes Sociales más utilizadas.

¿Cuál de estas redes sociales utiliza más?	Fr.	Fa.
a. Facebook.	120	89,6%
b. Twitter.	13	9,7%
c. Myspace.	1	0,7%
d. Hi5.	0	0,0%
e. Sonico.	0	0,0%
Total Población	134	100,0%

En el cuadro 16, se puede visualizar que el 89,6% señalaron que la red social que más utilizan es el Facebook, el 9,7% el Twitter y el 0,7% Myspace. Estos resultados indican, que el Facebook es la red social representada como el producto número uno de todas las redes sociales, debido a su popularidad especialmente en Venezuela, ya que este permite estar al tanto de lo que sucede en sus círculos sociales, estar conectado con amigos, construir nuevas amistades, y es enfatizada en perfiles y gente. Lo cual se constata con lo establecido por Tendencias digitales (2012), donde especifica que la red social Facebook es la más conocida de internet y utilizada por los venezolanos.

Cuadro 17. Redes Sociales utilizadas por los estudiantes de la sede La Beatriz del IUTET

¿Cuáles de las siguientes Redes Sociales se utilizan en la sede La Beatriz del IUTET?	Fr.	Fa.
a. Facebook.	120	89,6%
b. Twitter.	14	10,4%
Total Población	134	100,0%

En el cuadro 17, se puede observar que la red social más utilizada según el 89,6% de los encuestados es el Facebook, mientras que el 10,4% restante señalaron que el Twitter, esto es debido, a la gran popularidad que se ha manifestado dentro del estudiantado iutetista.

Cuadro 18. El Twitter como medio de información en el IUTET.

¿Cree usted que en IUTET se debe usar la Red Social Twitter para estar informado constantemente sobre las actividades que se realizan en la institución?	Fr.	Fa.
a. Sí.	112	83,6%
b. No.	22	16,4%
Total Población	134	100,0%

Según los resultados del cuadro 18, se observó que el 83,6% de los encuestados manifestaron que en el IUTET se debe usar la red social Twitter para estar informado sobre las actividades que se realizan en la misma, mientras que, el 16,4% señalaron que no, por lo tanto, este resultado indica que el Twitter es una red social basada en la promoción de los contenidos a través de su difusión y vialidad ilimitada, además es una herramienta de comunicación que permite el intercambio continuo de información en diferentes formatos, así mismo, los usuarios de este eligen la información que desean recibir.

Cuadro 19. Participación en Redes Sociales analógicas.

Ha participado o pertenece a alguna Red Social analógica como:	Fr.	Fa.
a. Concejos comunales.	6	4,5%
b. Comunas.	2	1,5%
c. ONG.	0	0,0%
d. Centro de estudiantes.	14	10,4%
e. Todas las anteriores.	0	0,0%
f. Ninguna de las anteriores.	112	83,6%
Total Población	134	100,0%

En el cuadro 19, se puede apreciar como el 74% de los encuestados manifestaron no han participado o pertenecen a alguna red social analógica, un 10,4% a centro de estudiantes, un 4,5% indicaron haber participado o pertenecen a consejos comunales, mientras el 1,5% a comunas. Al analizar los resultados obtenidos se percibe como el centro de estudiantes sirve de apoyo al estudiantado pero en un bajo porcentaje. Según Burgueño (2009) este tipo de redes permiten que las relaciones sociales se desarrollen sin la mediación de aparatos o sistemas electrónicos.

Cuadro 20. Utilización en el ámbito educativo de Facebook y Twitter como Redes Sociales digitales para la integración profesor y alumno.

¿Cree usted que en el sector educativo el IUTET a de utilizar Facebook y Twitter como redes sociales digitales para permitir la entrada y participación libre entre profesor y alumno?	Fr.	Fa.
a. Si.	90	67,2%
b. No.	44	32,8%
Total Población	134	100,0%

El cuadro 20 permite visualizar que un 67,2% de los encuestados manifestaron si creen que en el sector educativo del IUTET debe utilizar Facebook y Twitter como redes sociales digitales para permitir la entrada y participación libre entre profesor y estudiante, mientras el 32,8% responden no. En su mayoría indicaron como el feedback permite entre estudiante y profesor romper las barreras que puedan existir en ambos, a su vez incrementa el sentimiento de

la comunidad iutetista para estudiantes y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.

Cuadro 21. Uso del video como Red Social dentro del aula de clase.

¿Ha observado el uso del video como Red Social dentro del aula de clase?	Fr.	Fa.
a. Si.	35	26,1%
b. No.	99	73,9%
Total Población	134	100,0%

Según el cuadro 21, se demuestra que un 73,9% de los encuestados dicen no haber observado el uso del video como red social dentro del aula de clase y el 26,1% manifiestan que sí. Según los resultados se conoció que gran parte de los profesores no hacen uso de una herramienta tecnología vanguardista en el contexto educativo, ya que estos son poderosos medio de aprendizaje debido que contienen numerosos valores educativos, tales como: un mayor aprendizaje en menos tiempo y una mayor retención de lo aprendido, los videos instructivos estimulan otras actividades de enseñanza, los jóvenes cuyo aprendizaje se da a partir del lenguaje de las imágenes en movimiento están mejor capacitados para aplicar lo que aprendieron y acelera el ritmo de la clase.

Cuadro 22. Logros al utilizar las Redes Sociales.

A través de las Redes Sociales se puede lograr:	Fr.	Fa.
a. El intercambio de experiencia académica y laboral.	30	22,4%
b. El trabajo colectivo.	1	0,7%
c. Llevar a cabo proyectos.	1	0,7%
d. Todas las anteriores.	97	72,4%
e. Ninguna de las anteriores.	5	3,7%
Total Población	134	100,0%

Analizando el cuadro 22 se observa que de la población encuestada el 72,4% piensan que a través de las redes sociales se puede lograr el intercambio de experiencia académica y laboral, el trabajo colectivo y llevar a cabo proyectos; sin embargo existe un 22,4% que creen que solamente se logra con las redes sociales el intercambio de experiencia académica y laboral, un 3,7% indicaron que ninguna de las anteriores, un 0,7% manifestaron que se logra el trabajo colectivo y el 0,7% restante indicaron que con ellas se logra llevar a cabo proyectos. Estos resultados justifican que con la utilización de las redes sociales logra agrupar a través de un único medio de comunicación las expectativas que los internautas buscan, tales como la interconexión, estar en la vanguardia, facilitar la comunicación con mucha gente, llevar a cabo proyectos comunitarios; estos últimos son el auge en Venezuela.

Cuadro 23. Necesidad del uso de las Redes Sociales en el IUTET

El uso de las Redes Sociales en el IUTET sede La Beatriz sería necesario para:	Fr.	Fa.
a. Facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	33	24,6%
b. Disminuir el aislamiento entre profesor y estudiante.	24	17,9%
c. Obtener oportunidad a la innovación.	14	10,4%
d. Todas las anteriores.	63	47,0%
e. Ninguna de las anteriores.	0	0,0%
Total Población	134	100,0%

A través del cuadro 23, se visualiza que un 47% de la población encuestada señala que el uso de las Redes Sociales en el IUTET sede La Beatriz sería necesario para: facilitar el aprendizaje de los estudiantes, disminuir el aislamiento entre profesor y estudiante, y obtener oportunidad a la innovación; asimismo un 24,6% manifiestan que sería necesario para facilitar el aprendizaje de los estudiantes, el 17,9% dice que sería útil para disminuir el aislamiento entre profesor y estudiante, mientras que el resto de los encuestados representados por el 10,4% indican que solamente sería necesario para obtener oportunidad a la innovación. Al analizar los resultados desde un punto de vista estratégico y de enseñanza, se puede deducir con un gran margen de confiabilidad que los usuarios de las redes sociales aseguran que estas son las mejores aliadas en la educación, por ende para el apoyo de los profesores del IUTET

Cuadro 24. Eficiencia de las Redes Sociales en los proyectos de gestión.

¿Supone usted que el uso de las Redes Sociales permite niveles de eficiencia al realizar proyectos de gestión?	Fr.	Fa.
a. Si.	81	60,4%
b. No.	53	39,6%
Total Población	134	100,0%

Mediante el cuadro 24, se observa que un 60,4% de los encuestados establecen que si suponen que el uso de las Redes Sociales permite niveles de eficiencia al realizar proyectos de gestión, lo contrario sucede con el 39,6% manifestando que no permite niveles de eficiencia. Estos resultados establecen que ya no son suficientes las herramientas tradicionales para la ejecución de proyectos haciendo énfasis en los de gestión, porque es necesario estar al tanto de cada uno de los acontecimientos de dicho proyecto, comentar los avances, mostrarle al público en general en qué se está trabajando, específicamente a los involucrados en el proyecto. El uso de las redes sociales brinda un valor agregado en el desarrollo del proyecto, ya que permiten darle visibilidad al mismo y mostrar los participantes, solamente se debe tener el cuidado con la calidad de la información que se publique.

Cuadro 25. Logros de las Redes Sociales como medio de participación de las personas.

¿Admite el uso de las Redes Sociales como medio para lograr la participación de las personas?	Fr.	Fa.
a. Si.	113	84,3%
b. No.	21	15,7%
Total Población	134	100,0%

El análisis del cuadro 25, se logra divisar a un 84,3% de la población encuestada revelando que si admite el uso de las Redes Sociales como medio para lograr la participación de las personas y a un 15,7% diciendo que no. De los resultados obtenidos se presume que con el uso de las redes sociales le facilitarían el desenvolvimiento en cuanto a comunicación a mucha gente, que por falta de tiempo o de habilidades de comunicación escrita, les resulta muy conveniente la posibilidad de enviar un mensaje de afecto a través de imágenes virtuales, entre muchas otras cosas.

Cuadro 26. Interacción e intercambio de intereses colectivo por medio de la Redes Sociales.

¿Considera usted que a través de las Redes Sociales se logra la interacción e intercambio de actividades de intereses colectivo?	Fr.	Fa.
a. Si.	118	88,1%
b. No.	16	11,9%
Total Población	134	100,0%

En el cuadro 26, se logra visualizar que 88,1% de los encuestados indican que si será cierto que a través de las Redes Sociales se logra la interacción e intercambio de actividades de intereses colectivo y el 14,9% restante dice que no. Mediante el análisis de los resultados un gran índice de los estudiantes manifiestan que a través de las Redes Sociales la interacción virtual puede darse simultáneamente, estas afirmaciones son positivas por cuanto que dichas redes generan influencia recíproca entre los participantes, por medio de la interacción se logra permitir un acceso a todos en igualdad de condiciones, al hacer uso de las redes sociales interactivamente la comunicación pasa de darse dentro de un espacio físico compartido con varias personas reunidas a un espacio virtual común; este nuevo espacio trasciende las barreras geográficas y permite que los usuarios de diferentes países interactúen a través de la realidad virtual. Con el intercambio de información las aportaciones proceden de todo el mundo y no solamente de una persona, el intercambio también permite el acceso más fácil a la ayuda y el aprendizaje colectivo.

Cuadro 27. Las Redes Sociales dentro de las aulas de clases como facilitadoras del aprendizaje.

¿Las Redes Sociales pueden ser utilizadas dentro de las aulas de clases para facilitar el aprendizaje de los estudiantes?	Fr.	Fa.
a. Si.	111	82,8%
b. No.	23	17,2%

Total Población	134	100,0%
------------------------	-----	--------

Según el cuadro 27, el 82,8% de la población encuestada señalan que las Redes Sociales si pueden ser utilizadas dentro de las aulas de clases para facilitar el aprendizaje de los estudiantes, mientras que un 17,2% expresan que no. Este resultado hace hincapié que con la utilización de las Redes Sociales dentro de las aulas de clases es posible incentivar al estudiantado a mantener una constante participación de comunicación, favoreciendo el intercambio de información que contribuye al aprendizaje. A través de este medio de comunicación, según las investigadoras tanto estudiantes como profesores pueden conectarse a la red y recibir todas las publicaciones en sus cuentas, haciendo de este sitio una herramienta para compartir fácilmente enlaces web educativos como artículos en periódicos, videos online, el blog de la clase, entre otros.

CONCLUSIONES

Luego de analizados los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento a los estudiantes del PNF de la sede La Beatriz del IUTET para determinar el uso de la Redes Sociales, se establecen las siguientes conclusiones:

Con respecto a lo objetivos de la investigación se observó dentro de los aspectos como la población inscrita en las Redes Sociales se ubica entre una edad de 18 a 25 años de edad, siendo de igual manera en su mayoría de género masculino, teniendo como sitio de preferencia para la conexión a las mismas el hogar, conectándose a estas por lo menos una vez al día en un tiempo de una hora diaria; con el uso de esta herramienta tecnológica se logra mantener contacto con los amigos, ampliar clientelas, hacer publicidad, tener conocimientos básicos sobre el área de salud, realizar trabajos educativos o de otra índole y entretenerse.

Del mismo modo, los informantes consideraron a las Redes Sociales como una herramienta de uso didáctico porque ayudan a la publicación e información de asignaciones o trabajos puestos por los docentes. Dentro de la variedad de redes sociales existente la mayoría de redes sociales hacen uso del Facebook, pero ubican al Twitter como la red más importante para estar informados constantemente sobre las actividades que se realizan en la institución. En líneas generales, los estudiantes de los PNF, carecen de una red social tanto analógica como digital que permita a la comunidad estudiantil acceder e intercambiar ideas con otros grupos sobre diferentes tópicos: científicos, tecnológicos e informativos educativos y profesionales que consoliden, y fortalezcan su nivel profesional.

Asimismo considerando de importancia el uso de redes sociales de ocio, como forma recreativa en tiempos libres, así como también expresaron que a través de las redes sociales se logra el trabajo colectivo, intercambio de experiencias laborales y académicas, facilitan el aprendizaje y el acercamiento entre

profesor-alumno y obtener la oportunidad de innovar. por ello establecieron la necesidad de incorporar redes sociales analógicas como centros de estudiantes. Adicionalmente han de ser consideradas como un recurso para posibilitar el intercambio de comunicación y la participación activa de sus miembros al mismo tiempo que les facilita el aprendizaje; aprovecharlas debido a que constituyen la mayor manifestación de socialización entre los alumnos en la actualidad.

En el estudio se pudo apreciar como las redes sociales proveen al estudiante de un entorno creativo con múltiples herramientas y materiales (sonidos, imágenes, vídeos, entre otros), que envuelven al estudiante en su adquisición de conocimiento, logrando un compromiso activo con cada integrante del aula; facilitan el contacto entre estudiantes y profesor, permitiendo que realicen actividades en conjunto y que compartan sus ideas. Estas herramientas fueron creadas para que exista una relación y diálogo constante entre sus usuarios, consiguiendo una participación por grupos entre ellos; rompen la barrera de espacio y de tiempo.

RECOMENDACIONES

Realizadas las conclusiones que enmarcan el análisis de los resultados del instrumento aplicado para determinar el uso de las redes sociales por los estudiantes de los Programas Nacional de Formación (PNF) Electricidad, Civil y Administración del Instituto Universitario de Tecnología del Estado Trujillo sede La Beatriz, se considera necesario recomendar:

- Formar equipos de trabajo para motivar a las autoridades del IUTET crear redes sociales que permitan la investigación científica, tecnológica e información para el desarrollo del pensamiento de los estudiantes.
- Promocionar el uso de las redes sociales en las sedes / extensiones del IUTET donde se dictan los Programas Nacional de Formación (PNF)
- Promover el uso de las Redes Sociales analógicas y digitales existentes en el IUTET, para el uso académico, aprovechando las oportunidades para convertirlas en posibilidades de soluciones viables lográndose disolver con esto las redes egocéntricas y cerradas para la comunidad universitaria.
- Impulsar el intercambio de ideas dentro de la comunidad universitaria para la creación de nuevas redes sociales tanto analógicas como digitales.
- Fortalecer las Redes Sociales, tales como los convenios con otros institutos, permitiendo con esto conseguir una mejor calidad de los miembros y actitudes.
- Educar en el sentido ético del uso de las Redes Sociales académicas, tales como erradicar el plagio, suministrar aportes informativos para otros usuarios y respetar los derechos de autor.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abuín, N. (2009). **Las Redes Sociales como Herramienta Educativa en el Ámbito Universitario**. Revista Electrónica de ADA-Madrid. Volumen 3, número 3. Disponible en: <http://serviciosgate.upm.es/ojs/index.php/relada/article/viewFile/78/78> [Consulta: Junio 2012].
- Burgueño, P. (2009). **Clasificación de Redes Sociales** [Documento en línea] Disponible en: <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html> [Consulta: Enero 2013].
- Chappel, N. (1992). **Social Support and Aging**, Butterworths Perspectives on Individual and Population Aging Series, Canada.
- Datanálisis. **Internet en Venezuela**. [Documento en línea] Disponible en: http://issuu.com/jcarmona78/docs/internet_vzla_2010
- García, A. (2008). **Las Redes Sociales como Herramientas para el Aprendizaje Colaborativo: una experiencia con Facebook**. En: Actas del XIII Congreso Internacional en Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: *la Web 2.0*. Madrid: UNED.
- Islas, O. y Gutierrez, F. (2011). **Internet: El Medio Inteligente**. CECSA. Ed. Patria Cultural. México.
- Jareño, P. (2007). **Impacto de las Redes Sociales**. [Documento en línea] <http://jessycarol.wordpress.com/el-impacto-de-las-rades-sociales-en-la-sociedad/>. [Consultada: Diciembre 2012].
- Pérez, B. (2008). **Las Redes Sociales y la Globalización**. Tesis Maestría Educación Superior. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt, Núcleo Trujillo- Venezuela.
- Santamaría, F. (2008). **Posibilidades Pedagógicas. Redes Sociales y Comunidades Educativas**, Editorial: Telos, N° 76.noooo
- Tendencias Digitales (2012) Estudio la penetración de Internet en Venezuela. Disponible en <http://tendenciasdigitales.com/1433/la-penetracion-de-internet-en-venezuela-alcanza-40-de-la-poblacion/>
- Zamora, M. (2006). **Las Redes Sociales en Internet**. [Documento en línea] Disponible en: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales> [Consulta: Agosto 2012]